

**Projeto** | 025941

**Código da Operação** | NORTE-02-0752-FEDER-025941

**Designação do Projeto** | Capacitação e qualificação empresarial da Gintáqua para potenciar a competitividade e presença efetiva nos mercados externos

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Vila Nova de Famalicão

**Entidade beneficiária** | Gintáqua – Instalações Sanitárias Lda.

**Data de aprovação** | 2017-07-06

**Data de início** | 2017-05-23

**Data de conclusão** | 2019-05-22

**Investimento Elegível** | 317.180,00 €

**Apoio Financeiro da União Europeia** | FEDER 142.731,00 €

A Gintáqua – Instalações Sanitárias Lda. foi constituída a 24 de Junho de 1996, no concelho de Vila Nova de Famalicão, distrito de Braga. A organização concentra a sua atividade no sector da construção civil, nomeadamente com a instalação de sistemas AVAC, rede de gás, redes de abastecimento de água, esgotos em edifícios de serviços, domésticos e moradias. Com a implementação do projeto de internacionalização, a Gintáqua pretende alcançar os seguintes objetivos estratégicos:

- Participar em feiras e exposições internacionais;
- Contratar novos quadros técnicos para apoiar a internacionalização da empresa;
- Aumentar o rácio das exportações da organização;
- Aumentar o volume de negócios global.

Para que os objetivos sejam concretizados, a Gintáqua pretende realizar a seguinte carteira de ações enquadradas nas respetivas tipologias de investimento:

- Conhecimento de mercados externos através da participação em feiras e exposições como é o caso das feiras internacionais Energia de Galicia e Ecogalia em Espanha;
- Presença na web, através da economia digital com a reestruturação do website da empresa com a incorporação de novas ferramentas direcionadas aos mercados externos como novas linguagens;
- Prospecção e presença em mercados internacionais através de viagens de prospecção aos mercados-alvo tendo como principal objetivo a captação de novos clientes;
- Marketing internacional com a criação de campanhas de marketing para os novos mercados e publicidade em revistas especializadas do setor;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas com a contratação de um técnico superior, para a área de Engenharia, Conceção e Projeto, no âmbito do projeto de internacionalização.